ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕЛЕН ПАКТ – НОВИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ЕК ЗА ПРЕВРЪЩАНЕ НА УСТОЙЧИВИТЕ ПРОДУКТИ В НОРМА И ЗА ПОВИШАВАНЕ НА РЕСУРСНАТА НЕЗАВИСИМОСТ НА ЕВРОПА

На 30 март 2022 г. Европейската комисия (ЕК) представи пакет от предложения в рамките на Европейския зелен пакт и Плана за действие за кръгова икономика към Стратегията на ЕС за кръгова икономика от 2020 г. Целта е превръщане на устойчивите продукти в норма в ЕС, насърчаване на кръговите бизнес модели и засилване на ролята на потребителите в екологичния преход, както и намаляване на ресурсната зависимост на ЕС. Комисията представи инструментите за преминаване към реална кръгова икономика в ЕС — отделена от зависимостта от енергия и ресурси.

Инструментите могат да се обособят в четири основни групи:

- Предложение за Регламент за екодизайн за устойчиви продукти. С него се предлагат нови правила, с които почти всички стоки на пазара на ЕС да станат по-екологосъобразни, кръгови и енергийно ефективни през целия си жизнен цикъл от етапа на проектиране до ежедневната употреба, промяната на предназначението и края на жизнения цикъл.
- ЕК представи и нова стратегия, с която да се подобри трайността, поправяемостта, повторната употреба и рециклирането на текстилните изделия, да се преодолее проблемът с бързата мода, текстилните отпадъци и унищожаването на непродадени текстилни изделия. Текстилната индустрия е една от най-замърсяващите и ресурсоемки индустрии със значителен негативен отпечатък върху околната среда.
- Третото предложение има за цел да се стимулира вътрешният пазар на строителни продукти и да се гарантира, че действащата регулаторна рамка за застроената среда е подходяща за постигане на целите ни в областта на устойчивостта, кръговата икономика и климата.
- И накрая, пакетът включва предложение за нови правила за оправомощаване на потребителите в екологичния преход, така че те да бъдат по-добре информирани относно екосъобразността на продуктите и по-добре защитени срещу заблуждаващите твърдения за екосъобразност. Тези правила се прилагат спрямо трите сектора по-горе, специфично в законодателното предложение за всеки от трите сектора по-горе.

Предложенията се основават на успеха на съществуващите правила на ЕС за екопроектиране (екодизайн), които доведоха до забележително намаляване на потреблението на енергия в ЕС и значителни икономии за потребителите. Само през 2021 г. съществуващите изисквания за екопроектиране са спестили на потребителите 120 млрд. евро. Правилата доведоха също така до намаляване с 10 % на годишното потребление на енергия от обхванатите продукти. До 2030 г. новата рамка може да доведе до икономии на първична енергия в размер на 132 млн.т.н.е., което съответства приблизително на 150 млрд. куб. м природен газ, което е почти равностойно на вноса на руски газ от ЕС.

1. Предложение на ЕК за Регламент за екодизайн за устойчиви продукти - превръщане на устойчивите продукти в норма

Настоящият икономически модел все още се основава на „вземи-направи-употреби-изхвърли“. Този модел изчерпва ресурсите, замърсява околната среда и уврежда биоразнообразието и климата. Освен това прави Европа зависима от ресурси от другаде. За да се справи с тези проблеми, ЕС се стреми да премине към модел на по-кръгова икономика, основан на по-устойчиви продукти.

Обръщането на внимание на въздействието върху околната среда на продуктите през целия им жизнен цикъл и удължаването на техния живот ще доведе до по-устойчиви, кръгови и по-ефективни от гл.т. на ресурсите продукти в ЕС. По-устойчиви продукти като електроника, мебели и текстил ще допринесат за устойчивостта на икономиката на ЕС.

Цели

Инициативите на Комисията за устойчиви продукти имат за цел да гарантират, че до 2030 г. значителна част от продуктите на пазара на ЕС са проектирани да бъдат по-трайни и енергийно и ресурсно ефективни, поправими, рециклируеми и с предпочитание към рециклирани материали. Също така, целите са: компании от цял свят да са в състояние да се конкурират при равни условия, без да бъдат подкопавани от други, които оставят обществото да се справи с щетите за околната среда; потребителите да имат достъп до информацията, от която се нуждаят, за да направят избор на по-устойчиви стоки и услуги, по-добре да са защитени срещу вредни за зеления преход практики и да имат по-дълготрайни продукти, които да не се повреждат и сменят често; компаниите да имат достъп до данните, от които се нуждаят, за да осигурят екологична устойчивост и кръговост на своите продукти и бизнес модели.

Действия

Ключови действия на ЕС за кръгови и продукти с устойчив дизайн за намаляване на въздействието на продуктите върху околната среда са:

- подобряване на информацията за устойчивост на продуктите за потребителите и участниците във веригата на доставки;
- предотвратяване на унищожаването на непродадени продукти и насърчаване на по-устойчиви бизнес модели;
- увеличаване на зелените обществени поръчки.

Предложеният от ЕК Регламент за екодизайн за устойчиви продукти е крайъгълен камък на подхода на Комисията към екологично устойчиви и кръгови продукти. Той се базира на и ще замени настоящата Директива за екодизайн 2009/125/ЕС, която доведе до подобрения в енергийната ефективност и кръговостта на свързаните с енергията продукти в продължение на повече от десетилетие от 2009 г. досега. Докато бъде приет новият регламент, съществуващата директива ще продължи да действа, включително чрез прилагане на новия Работен план на ЕК за екодизайн и енергийно етикетиране за периода 2022-2024 г., също приет на 30 март 2022 г.

Какви са основните предложени действия?

Предложението следва същия подход като настоящата Директива за екодизайн, която доведе до повишаване на ефективността на свързаните с енергията продукти в ЕС.

Новото предложение ще се прилага за възможно най-широка гама от продукти и ще използва успешния „подход за екодизайн“ за определяне на изисквания на ниво

продукти, които не само насърчават енергийната ефективност, но също и кръговостта и цялостното намаляване на въздействието върху околната среда и климата.

Такива изисквания ще бъдат заложени в законодателството за специфичния продукт и ще включват правила, **които да ги направят по-трайни, надеждни, приложими за многократна употреба, надграждащи се, поправими, по-лесни за поддръжка и обновяване и енергийно и ресурсно ефективни. Правилата биха могли също да адресират вещества в продуктите, които възпрепятстват кръговостта или количеството рециклирано съдържание, както и начините за по-лесното им преработване и рециклиране.**

Това предложение също така ще позволи да се установят изисквания за информация за продуктите, за да знаят потребителите повече за въздействието на продуктите в магазините и да направят по-устойчив избор по цялата верига на стойността. **Ще бъдат въведени паспорти на цифрови продукти** за всички регулирани продукти. Информацията за продукта може също да бъде под формата на „класове на производителност“ – например, вариращи от A до G – за улесняване на сравнението между продуктите, евентуално изобразени под формата на етикет. Това ще работи по начин, подобен на начина, по който понастоящем работи широко признатият енергиен етикет на ЕС, **и ще се използва например за оценка за ремонтопригодност.**

Предложеният Регламент насърчава устойчивите продукти и дава възможност да се определят **задължителни критерии за зелени обществени поръчки**, като се използват правомощията на възлагащите органи. Регламентът ще гарантира запазването на материалната стойност чрез **мерки за предотвратяване унищожаването на непродадени потребителски стоки**, включително широко-обхватни изисквания за прозрачност за тези, които изберат да изхвърлят непродадени стоки, и възможността **да се забрани унищожаването за съответните продуктови групи.** Новите мерки също така ще засилят надзора и правоприлагането на пазара и ще осигурят равнопоставени условия за всички продукти, пускани на пазара на ЕС.

Докато бъде въведена разширената рамка, Комисията ще продължи работата си съгласно съществуващата Директива за екодизайн. Новият работен план за екодизайн и енергийно етикетиране за периода 2022–2024 г. ще включва нови продукти, свързани с енергията, и ще актуализира и увеличава амбицията на вече регулираните.

Кои са продуктите, обхванати от предложението за нов Регламент?

Предложението ще позволи да се определят правила за всяка физическа стока, пусната на пазара или пусната в експлоатация, включително междинни продукти. Само няколко сектора, като храни, фуражи и лекарствени продукти, ще са освободени поради налагани строги други регулации за тези продукти. ЕК ще започне обществена консултация относно категориите продукти, които ще бъдат избрани в рамките на първия работен план на Регламента за екодизайн за устойчиви продукти до края на 2022 г. **Предварителна оценка на Комисията установи тези категории продукти като текстил, мебели, матраци, гуми, почистващи препарати, бои, смазочни материали, както и междинни продукти като желязо, стомана и алуминий**, имат силно въздействие върху околната среда и потенциал за подобрение и по този начин могат да бъдат подходящи кандидати за прилагане към тях на подхода за екодизайн в първия работен план.

За да бъдат взети предвид индивидуалните характеристики и специфики на продуктите, **правилата ще бъдат определени продукт по продук**т. Въпреки това, когато съществуват достатъчно общи черти между определени продукти (като електронни уреди или текстил), могат да бъдат определени и правила, обхващащи групи продукти наведнъж. **Веднъж определени, правилата ще се прилагат еднакво за всички**

продукти, пуснати на пазара на ЕС, независимо от техния произход – произведени в ЕС или внесени.

Как ще бъдат определени правилата за продуктите?

Предложеният Регламент определя рамка, която ще позволи **на втори етап да бъдат установени правила на ниво продукт чрез делегирани актове на Комисията, продукт по продукт или за групи продукти,** ако е уместно. Това се основава на подхода, който се оказа успешен съгласно настоящата директива за екодизайн.

Как предложението ще се справи с унищожаването на непродадени потребителски стоки?

Предложението съдържа няколко мерки за предотвратяване унищожаването на непродадени стоки, предназначени за потребителите.

Първо, това значително ще увеличи прозрачността: големите предприятия, които изхвърлят непродадени продукти, ще трябва да оповестяват техния брой годишно, причините за изхвърлянето и информация за количеството изхвърлени продукти, които са доставили за подготовка за повторна употреба, преработка, рециклиране, операции за оползотворяване на енергия и обезвреждане в съответствие с йерархията на отпадъците. Те ще трябва да гарантират, че тази информация е достъпна или на свободно достъпен уебсайт, или чрез други средства. Тази мярка ще се прилага за всички засегнати икономически оператори веднага след влизането на регламента в сила. Предложението изрично забранява техники за заобикаляне, като например голяма компания, която продава на малки компании (които обикновено са освободени), за да ги накара да унищожат продукти.

Второ, предложението **дава възможност на Комисията да забрани направо унищожаването на непродадени потребителски стоки, когато това се окаже особен проблем за конкретни категории продукти.**

Какво ще означава новият Регламент за производителите и компаниите?

Предложението **ще подкрепи отделянето на икономическия растеж от използването на ресурси** и повишената прозрачност по цялата верига на доставки.

Материалите са жизненоважни суровини за европейските индустрии, като обикновено представляват повече от 40% от вложените разходи на производствените компании в ЕС. Ефективното им използване е важно за конкурентоспособността на всички 14 индустриални екосистеми. Производството на по-кръгови и устойчиви продукти води до важни спестявания на разходи и има ползи за репутацията, тъй като качеството на продуктите и имиджа се повишава, като много компании вече възприемат тази логика.

Предложеният Регламент ще осигури равни условия за предприятията, които продават своите продукти на пазара на ЕС. Хармонизираните правила на ниво ЕС ще гарантират, че различните национални изисквания за устойчивост няма да доведат до фрагментация на пазара, като по този начин ще се разширят съществуващите пазари, ще се намалят разходите за съответствие и административната тежест за тези, които оперират в целия ЕС.

Какво ще означава ревизията на Регламента за екодизайн за потребителите?

Предложението предоставя на потребителите достъп до по-добра информация и по-качествени продукти. **Очаква се разходите за производство на продуктите, които ще бъдат регулирани, да се увеличат, като е възможно някои да бъдат прехвърлени на потребителите.** Опитът съгласно настоящата директива за екодизайн

обаче е, че увеличените производствени разходи са повече от компенсирани от финансови спестявания за потребителите в дългосрочен план. **Подобрената производителност на продукта и по-дългата функционалност ще намалят необходимостта от подмяна на продукти и ще доведат до спестяване на общи разходи, включително чрез по-ниска консумация на енергия и ресурси** (например вода за перални и съдомиялни машини), по-добра производителност, издръжливост, възможност за надграждане и ремонт, както и като по-висока стойност в края на живота. Продължаването на определянето на правила за екодизайн за продукти, свързани с енергията, ще доведе до продължителни икономии на енергия – особено важно предвид продължаващите покачвания на цените на енергията.

Какво представляват дигиталните паспорти на продукти?

Дигиталните продуктови паспорти са уеб инструменти, които могат значително да подобрят проследимостта от край до край на продукт, като допълват информацията, предоставена в продуктовите ръководства или етикети. Тя трябва да помогне на потребителите да направят информиран избор, да подобри достъпа на потребителите, сервизите и рециклиращите лица до съответната информация и да подобри прилагането на законовите изисквания от властите.

Информацията, която трябва да бъде включена в паспорта на продукта, ще бъде определена при изготвяне на специфични за продукта правила. Тя може да включва информация като екологичния отпечатък на продукт, информация, полезна за целите на рециклирането, рециклираното съдържание на определен продукт, информация за веригата за доставки и други. Освен това достъпът до информация ще бъде предоставен на базата на „необходимост да се знае“. Различните хора ще имат достъп до различни набори от информация въз основа на правата за достъп, определени за всяка регулирана продуктова група. Тя ще се основава на децентрализирана система за данни, създадена и поддържана от икономическите оператори.

Как новият работен план за екодизайн/енергийно етикетиране за периода 2022-2024 г. ще помогне на европейците срещу високи цени на енергията или лошо представяне на продукта?

Смята се, че само съществуващите изисквания за екодизайн и етикетиране са спестили на европейците повече от 120 милиарда евро от сметките през 2021 г. Прогнозираните спестявания на енергия ще се увеличат през следващото десетилетие, тъй като съществуващата наличност от уреди постепенно се заменя с модели, отговарящи на изискванията на ЕС. Действията, очертани в новия работен план 2022-2024 на ЕК, ще допринесат допълнително по различни начини.

Прегледите на настоящите правила в много случаи ще увеличат спестяванията на енергия или други ползи, които се очакват - предстоящите нови правила за продукти като нагреватели за пространство и вода и сушилни ще засилят изискванията за минимална ефективност, но също така ще добавят изисквания в области като наличност на резервни части.

Новите правила ще обхващат групи продукти, които не са регулирани сега, като смартфони, таблети и фотоволтаични слънчеви системи.

Ще бъде оценен набор от нови продуктови групи като нискотемпературни излъчватели, зарядни устройства за електрически превозни средства.

Дигиталният паспорт ще помага на потребителите да намерят ефективни алтернативи на съществуващите си стари уреди и да улеснява зелените обществени поръчки за публичните власти и за бизнеса.

Как инициативата допринася за стратегическата автономия на ЕС по отношение на критичните суровини и използване на енергия?

Въпреки значителните усилия за подобряване на ресурсната и енергийната ефективност, ЕС е изправен пред стратегически зависимости от вноса за много суровини, материали и изкопаеми горива. В резултат на това тя остава уязвима към шокове в предлагането, волатилност на цените и натиск от дългосрочното глобално ускоряване на потреблението. Няколко скорошни събития – включително кризата с COVID-19 и инвазията на Русия в Украйна – изведоха драстично на преден план уязвимостта на глобалната верига за доставки. Около 20% (1,53 Gt) от суровините използвани в ЕС са вносни, включително най-вече метални минерали с висока стойност, краткотрайни изкопаеми горива и критични суровини, които са оскъдни в Европа.

Като направи материалите по-дълготрайни, гарантирайки, че тяхната стойност се запазва възможно най-дълго и засилвайки използването на рециклирано съдържание в продуктите, предложението ще насърчи отделянето на икономическото развитие от използването на природни ресурси и намаляването на зависимостта от материали – като по този начин насърчава отворената стратегическа автономия на ЕС и устойчивост.

Повече информация за новия Регламент за екодизайн за устойчиви продукти можете да намерите тук:

https://ec.europa.eu/environment/publications/communication-making-sustainable-products-norm_en

https://energy.ec.europa.eu/ecodesign-and-energy-labelling-working-plan-2022-2024_en

https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/fs_22_2016

2. Стратегията на ЕС за устойчиви и кръгови текстилни изделия

Европейската Комисия прие Стратегия на ЕС за устойчиви и кръгови текстилни изделия на 30 март 2022 г.

Факти

Употребата на текстил в Европа е на четвърто място по негативно въздействие върху околната среда и изменението на климата след секторите храна, жилища и мобилност. Текстилният бранш е един от първите три по отношение негативен натиск върху водите и използването на земята, и между първите пет по използване на суровини и изхвърляне на парникови газове.

- Около 5,8 милиона тона текстил се изхвърлят всяка година в ЕС, еквивалентно на 11,3 кг на човек
- Средно 20 до 35 работни места се създават за всеки 1000 тона текстил, събиран за повторна употреба и рециклиране
- Между 2000 г и 2015 г. производство на текстил в Европа е удвоено
- Всяка секунда един пълен камион с текстилни отпадъци отива на депо или изгаряне в Европа
- По-малко от 1% от използваните материали за производство на облекло за нови дрехи е от рециклирани материали
- До 35% от количеството на всички микропластмаси, изпускани в околната среда, може да се дължи на текстилни продукти.

Секторът на текстил и облекло наема повече от 1,5 милиона европейци и е ключов актив за стимулиране на местните работни места и бизнес възможности. Единният пазар е гръбнакът на сектора. Ето защо трансформацията към кръговост на сектора ще бъде подкрепяна.

Визия, цели и действия

В стратегията на ЕС за устойчиви и кръгови текстилни изделия се определят визията и конкретните действия, с които да се гарантира, че **до 2030 г. текстилните изделия**, продавани на пазара на ЕС, са **трайни и подлежат на рециклиране**, **са произведени във възможно най-голяма степен от рециклирани влакна, не съдържат вредни вещества и са произведени при зачитане на социалните права и околната среда.** Потребителите ще могат да използват по-дълго висококачествените текстилни изделия, бързата мода вече няма да е на мода, а икономически изгодните услуги за повторна употреба и поправка на текстилни продукти следва да бъдат широко достъпни. В един конкурентоспособен, устойчив и иновативен текстилен сектор производителите трябва да поемат отговорност за своите продукти по цялата верига за създаване на стойност, включително когато продуктите се превърнат в отпадъци. Така кръговата текстилна екосистема ще се осъществява с достатъчен капацитет за иновативно рециклиране „до влакно“, а изгарянето и депонирането на текстилни изделия трябва да бъде сведено до минимум.

Конкретните мерки ще включват **изисквания за екопроектиране на текстилните изделия, по-ясна информация, цифров продуктов паспорт и задължителна схема на ЕС за разширена отговорност на производителя**. В стратегията се предвиждат и мерки за справяне с непреднамереното изпускане на пластмасови микрочастици от текстилните изделия, за гарантиране на точността на твърденията за екосъобразност и за насърчаване на кръговите бизнес модели, включително услугите за повторна употреба и поправка.

Стратегията обхваща различни видове текстил като дрехи, килими, тапицерии, пердета и други подобни изделия. Фокусът в нея е върху повторната употреба на дрехите, рециклиране и влагане на текстилни влакна, получени от рециклиране на текстил. Производителите на дрехи ще трябва да намалят броя на колекциите, които пускат годишно. Така ще се задейства механизъм за справянето с бързата мода. Ще се забрани унищожаването на непродадени дрехи. Унищожаването им е загуба на стойност и ресурси и ЕК ще предприеме мерки за запазването на тези ресурси. Въвежда се екомаркировка за текстил и обувки. Целта е да се преразгледат критериите за екомаркировка на ЕС за текстил и обувки, чрез които потребителите лесно и по разпознаваем и надежден начин да правят избор на екологични текстилни продукти. Ще бъде задължително създаването на организации по оползотворяване на текстил. Според Европейската комисия, системите на организациите по оползотворяване са се оказали много ефективни за подобряване на разделно събиране на отпадъци и последващото им управление съгласно екологичното законодателство, и за това държавите членки ще трябва да ги приложат и за текстила. Тези дейности са ключови и ще бъдат задвижени на ниво Европейски съюз в максимално кратки срокове, като целта е страните от ЕС да постигнат високи нива на разделно събиране на текстилни отпадъци до 2025.

План на ЕК за ключови действия за текстила:

<u>Действия съгласно Регламента за екодизайн за устойчиви продукти след неговото приемане</u>

- Задължителни изисквания за ефективност за екологичната устойчивост на текстилните продукти 2024 г. Дигитален продуктов паспорт за текстил с изисквания за информация относно устойчивостта на околната среда - 2024 г.
- Задължителни изисквания относно зелени обществени поръчки и стимули от държавите-членки - 2024 г.
- Разкриване на броя на изхвърлените продукти от големите предприятия и тяхното последващо третиране и мерки за забрана на унищожаването на непродадени текстилни изделия - 2024 г.

Други действия за устойчиво производство и потребление

- Овластяване на потребителите в зеления преход и гарантиране на надеждността на екологичните претенции - 2022 г.
- Преглед на Регламента за етикетиране на текстил и като се има предвид въвеждането на дигитален етикет - 2023 г.
- Преразглеждане на критериите за екомаркировка на ЕС за текстил и обувки- 2024 г.
- Продукти за отпечатък върху околната среда- Категория Правила за облекло и обувки - 2024 г.
- Инициатива за справяне с неволното освобождаване на микропластмаси от текстилни продукти - 2022 г.
- Преглед на най-добрите налични техники Референтен документ за текстилната индустрия - 2022 г.
- Налагане на директивата за корпоративна устойчивост в текстилния сектор - от 2023 г.

Действия по отношение на предизвикателствата на отпадъците

- Изисквания за разширена отговорност на производителя за текстила и екомодулиращи такси и мерки за насърчаване на йерархията на отпадъците за текстилни отпадъци - 2023 г.
- Започване на работа по определяне на целите за подготовка за повторна употреба и рециклиране на текстил - 2022 г.
- Налагане на ограниченията за износ на текстилни отпадъци извън ОИСР и разработване на критерии за разграничаване на отпадъците от употребявани текстилни продукти - от 2023 г.

Действия за осигуряване на прехода

- Стартиране на преходния път за текстилната екосистема - 2022 г.
- Ръководство за подкрепа на партньорствата за кръговата икономика между социалните предприятия и други участници в текстилния сектор - 2022 г.
- Ръководство за бизнес модели с кръгова икономика, включващи текстилния сектор- 2024 г.
- Стартиране на #ReFashionNow - от 2022 г.
- Нов европейски Баухаус ще подкрепя устойчиви текстилни изделия - от 2022 г.
- Програмата Хоризонт Европа ще подкрепя научноизследователската и развойна дейност за текстила 2021-2027 г.

- Приемане на обща индустриална технологична пътна карта за кръговост - 2022 г.
- Критерии за кръгово производство на облекло съгласно Регламента за таксономията -2022 г.
- Работа относно уменията по Европейската програма за умения и обновената Европейска програма Алианс за занаятите - от 2022 г.
- Засилване на надзора на пазара чрез сътрудничество между правоприлагащите органи и стартиране на инструментариум на ЕС срещу фалшифицирането -от 2022 г.

Повече информация от носно Стратегията за устойчиви и кръгови текстилни изделия можете да намерите тук: https://ec.europa.eu/environment/publications/textiles-strategy_en

3. Строителните продукти на утрешния ден

Строителната екосистема представлява почти 10 % от европейската добавена стойност и осигурява заетост на около 25 млн. души в над 5 млн. предприятия. Секторът на строителните продукти наброява 430 000 предприятия в ЕС с оборот от 800 млрд. евро. Това са предимно малки и средни предприятия. Те са **ключов икономически и социален актив** за местните общности в европейските региони и градове.

На **сградите** се падат около **50 % от добива на ресурси** и тяхното потребление и повече от 30 % от общите годишни **отпадъци** в ЕС. Освен това на **сградите** се дължат **40 % от потреблението на енергия в ЕС** и **36 %** от свързаните с енергетиката **емисии на парникови газове**.

Преразглеждането на *Регламент 305/2011 за определяне на хармонизирани условия за предлагането на пазара на строителни продукти* ще доведе до консолидиране и модернизиране на правилата, които са в сила от 2011 г. Така ще се създаде хармонизирана рамка за оценка и оповестяване на екологичните и климатичните показатели на строителните продукти. Новите изисквания за продуктите ще гарантират, че проектирането и производството на строителни продукти се основава на съвременното технологично равнище с цел тези продукти да бъдат по-трайни, подлежащи на поправка, рециклируеми, по-лесни за повторна употреба.

Това също така ще улесни органите по стандартизация при **създаването на общи европейски стандарти**. Наред със засиления капацитет за надзор на пазара и по-ясните правила за икономическите оператори по веригата на доставки, това ще спомогне за премахване на пречките пред свободното движение на вътрешния пазар. И накрая, с преразгледания регламент ще се предложат цифрови решения за намаляване на административната тежест, особено за малките и средни предприятия, включително база данни за строителните продукти и цифров продуктов паспорт.

Предложението за Регламент на Европейския парламент и на Съвета за установяване на хармонизирани правила за пускане на пазара на строителни продукти, за изменение на Регламент (ЕС) 2019/1020 и за отмяна на Регламент (ЕС) 305/2011 можете да намерите тук:

https://ec.europa.eu/docsroom/documents/49315?locale=bg